

Pressemitteilung

aruna startet Jubiläumsjahr auf der DKM in Dortmund Der Maklerpool setzt auf Begegnung, Austausch und Zukunftsdenken

Berlin, 20. Oktober 2025 – Der Maklerpool aruna feiert in diesem Jahr sein 30-jähriges Bestehen und startet das Jubiläumsjahr dort, wo die Branche zusammenkommt: auf der DKM in Dortmund (28.–29. Oktober 2025). Unter dem Motto „30 Jahre aruNAH – und kein Ende in Sicht“ lädt aruna Partner:innen, Makler:innen und Wegbegleiter:innen zu einem besonderen Messeerlebnis ein – mit Pop-up-Geburtstagspartys am Messestand, einem Impulsvortrag von Geschäftsführer Christopher Kluwe und vielen Gelegenheiten zum persönlichen Austausch.

„Let’s celebrate“ auf der DKM

Wer Lust auf Feiern hat, spürt arunas Jubiläumsstimmung direkt am Stand. An beiden Messetagen lädt der Maklerpool zu Pop-up-Geburtstagspartys in Halle 4, Stand E04 ein.

28. Oktober: 12 Uhr & 14 Uhr & 16 Uhr

29. Oktober: 11 Uhr & 12 Uhr

Musik, Austausch und kleine Überraschungen sorgen für einen lockeren Rahmen, um das Jubiläum gemeinsam zu feiern.

Ein weiteres Highlight ist der Vortrag „Digitalisierung oder freies Unternehmertum“ von Christopher Kluwe, der Chancen, Risiken und Handlungsspielräume beleuchtet und zeigt, wie Vermittler:innen unter den neuen Rahmenbedingungen erfolgreich agieren können.

29. Oktober: 13.15 Uhr in Halle 4, Fläche F01

Kleine Anfänge, große Verbindungen

Was 1995 mit einem kleinen Büro, viel Improvisation und der ersten Mitarbeiterin begann, ist heute ein Netzwerk mit über 2.600 Vertriebspartner:innen und einem mehr als 50-köpfigen Team in Berlin-Schöneberg. Von Anfang an war aruna mehr als ein Dienstleister: geprägt von Nähe, Ehrlichkeit und einem klaren Bekenntnis zur partnerschaftlichen Zusammenarbeit.

„Uns ging es nie darum, die Größten zu sein, sondern lieber gemeinsam coole Sachen zu machen“, sagt Geschäftsführer Christopher Kluwe. „Das hat uns stark gemacht – und das soll auch so bleiben.“

So startet aruna in ein Jubiläumsjahr, das sowohl Rückblick als auch Aufbruch ist: eine Hommage an die Menschen, die aruna geprägt haben – und ein Ausblick darauf, wie Nähe, Verlässlichkeit und Weiterentwicklung auch in Zukunft das Fundament des Unternehmens bleiben.

„30 Jahre Erfolg bedeuten für uns vor allem: 30 Jahre Vertrauen“, sagt Kluwe. „Wir gehen mit der Zeit, aber nicht um jeden Preis. Nähe bleibt unser Erfolgsfaktor – egal, wie sich die Branche verändert.“

Weitere spannende Einblicke rund um das Jubiläum, Geschichten aus der Unternehmenshistorie und aktuelle Aktionen finden Interessierte ebenfalls auf der **Jubiläumswebsite**.

Kontakt

Caroline Schaminet

Öffentlichkeitsarbeit & Marketing

aruna GmbH

Kalckreuthstr. 11 • 10777 Berlin

Tel.: (030) 40 50 95-48

E-Mail: caroline.schaminet@aruna.de

Über aruna GmbH

Als inhabergeführter Maklerpool mit über 2.600 aktiven Vertriebspartner:innen setzt die aruna GmbH seit 1995 auf Respekt, Ehrlichkeit und Verlässlichkeit in jeder geschäftlichen Beziehung. Seit jeher steht für das Unternehmen der Mensch im Mittelpunkt. Der Leitsatz „Behandle Dein Gegenüber so, wie Du selbst behandelt werden möchtest“ prägt nicht nur die Unternehmensphilosophie, sondern auch die tägliche Arbeit. Besonderen Wert legt die aruna GmbH daher auf die individuelle Zusammenarbeit und die Unterstützung der Makler:innen in ihrer Unabhängigkeit. Im Jahr 2024 erreichte die aruna einen Umsatz von rund 49,5 Millionen EUR und beschäftigt über 50 Mitarbeiter:innen.